

CORNELL ÜNİVERSİTESİ MBA PROGRAMI ÖĞRENCİLERİ KOÇ ÜNİVERSİTESİ'Nİ ZİYARET ETTİ

Cornell Üniversitesi MBA programı öğrencileri, 3–9 Ocak tarihleri arasında düzenledikleri 'İnceleme Gezileri' çerçevesinde Koç Üniversitesi Rumeli Feneri Kampusu İşletme Enstitüsü'nü üçüncü kez ziyaret etti. Düzenlenen bu geziye Cornell MBA grubuyla beraber Koç Holding Dayanıklı Mallar ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'dan (TYDTA) Kıdemli Proje Direktörü Veyis Neo Toprak ve Shell & Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis katıldı.

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü, Koç Üniversitesi ve Cornell Üniversitesi İşletme okullarının süregelen ilişkisi çerçevesinde Cornell Üniversitesi Johnson Graduate School of Management MBA öğrencilerinden oluşan 60 kişilik grubu üçüncü kez Rumeli Feneri Kampüsü'nde ağırladı.

MBA grubunun ziyareti sırasında katılımcılara yönelik çeşitli seminerler düzenlendi. Seminerlere, Cornell Üniversitesi Uluslararası ve Kurumsal İlişkiler Dekan Yardımcısı, Randy Lee Allen ve öğretim görevlisi Dr. Elena A. Lankova'nın yanı sıra T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'ndan (TYDTA) Veyis Neo Toprak, Arçelik CEO'su Levent Çakıroğlu ve Shell & Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis de katıldı. Konuk konuşmacılar makro ekonomik politika, Türkiye'de iş yapmak, program sırasında ziyaret edilecek şirketlerle ilgili bazı vaka analizleri hakkında sunumlar yaptı.

Cornell MBA Programı Grubu'nun çalışmaları, ülkelerdeki iş, siyaset ve sosyal ortama dair ayakları yere basan bir bakış açısı geliştirmek, öğrencilerin küresel perspektiflerini geliştirmek ve ziyaret edilen ülkelerdeki kültür, sosyal normlarını, iş uygulamalarını anlamak ve küresel bir iş çevresinde başarılı olabilme kapasitelerini arttırmayı amaçlıyor. Cornell MBA grubuyla beraber iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımıyla gerçekleşen seminerde, öğrenciler tüm dünyadan küresel liderlerle iletişim kurma fırsatı buluyor.

Ziyaret sırasında, şirketler ve bireyler için yönetim programı geliştiren ve birden fazla disiplinlerden uzmanların bulunduğu Cornell MBA programı grubuna, Uluslararası ve Kurumsal İlişkiler Dekan Yardımcısı Randy Lee Allen ve öğretim görevlisi Dr. Elena A. Lankova liderlik etti. Kariyerini bir üst seviyeye iletme isteyen profesyoneller için program tasarlayan Cornell&Koç Üniversiteleri MBA grupları, 3-9 Ocak tarihleri arasındaki seminerlerde T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'ndan (TYDTA) Veyis Neo Toprak, Arçelik CEO'su Levent Çakıroğlu ve Shell & Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis ile bir araya gelme fırsatı yakaladı.

Seminere katılan Türkiye Başbakanlık Yatırımı Destek ve Tanıtım Ajansı'ndan Kıdemli Proje Direktörü Veyis Neo Toprak, "Türkiye'de Dış Yatırım Eğilimleri" başlıklı sunum yaptı. Sunumda, Türkiye'nin ekonomik konumu ve üretken yapısı değerlendirildi. Veyis Neo Toprak, Türkiye'nin dinamik, genç nüfusu ve yüksek işgücü potansiyeliyle verimliliği yüksek bir ülke olduğunu, Avrupa'nın tamamı, Asya ve Afrika'nın büyük bölümüne hızlı ve kolay ulaşım imkânlarıyla da çok uluslu şirketler için ideal bir uluslararası merkez olduğunu vurguladı.

Programda, yeni bir pazara girmenin zorluklarından ve adaptasyon süreçlerinden bahseden Arçelik CEO'su Levent Çakıroğlu ise, yaşam tarzlarının üretilecek bir beyaz eşyanın boyundan özelliklerine kadar her şeyi değiştirebileceği, dolayısıyla pazara girmeden önce iyi araştırma yapılması gerektiği üzerinde durdu. Arçelik'in şu anda 14 farklı dili konuşan 13 farklı pazar birimiyle çalışan global bir şirket haline gelişine vurgulayan Çakıroğlu, Arçelik'in Avrupa'da rakipleri arasında en fazla patenti olan üçüncü şirket olduğuna dikkat çekti. Yurt dışındaki satın almalarda büyük oranda başarılı olunmasının en büyük nedeninin adaptasyon için gerekli teknolojiye, azime ve kararlılığa sahip olunması gerektiğini söyledi.

Programın diğer konuğu Shell & Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis de, birleşme ve satın almanın evrelerinden bahsederek, Turcas ile birleşme öncesi analizleri, birleşme sürecini ve adaptasyonundaki önemli noktaları aktardı. Birleşmelerin yüzde 70'i başarısız olurken Shell & Turcas Petrol'ün bu alandaki istisnalar arasına girdiğine değinen Spanoudis, Shell & Turcas'ı üç yılda nasıl sektörünün ve müşterilerinin En Beğendiği Şirket haline getirdiklerini, birleşmenin olduğu 2006 yılının ikinci yarısında ve daha sonraki üç yıl içinde elde edilen büyük başarıların ortak girişim şirketini Shell grubu içerisinde en başarılı ortaklık kıldığını anlattı. Shell & Turcas evliliğinde 1+1'den 3'ü çıkarmayı başardık diyen Spanoudis, birleşmelerde en önemli şeyin yeni bir kültüre uyum sağlamak olduğunu belirtti ve "Şirket birleşmelerinde başarısızlığın nedeni yaptığınız işler değil, o işleri nasıl yaptığınızdır" dedi.

Cornell Üniversitesi MBA grubu, Koç Üniversitesi'nin uluslararası tanınırlığı, itibarı, İşletme Enstitüsü'nün dünyanın önde gelen okulları ile aynı grupta değerlendirilmesi, şirketler ve iş dünyası ile var olan iyi ilişkileri sebebiyle üçüncü kez Koç Üniversitesi'ni tercih etti. Koç ve Cornell Üniversiteleri İşletme okulları arasındaki işbirliğinin önümüzdeki dönemlerde de daha da güçlenerek devam etmesi hedefleniyor.